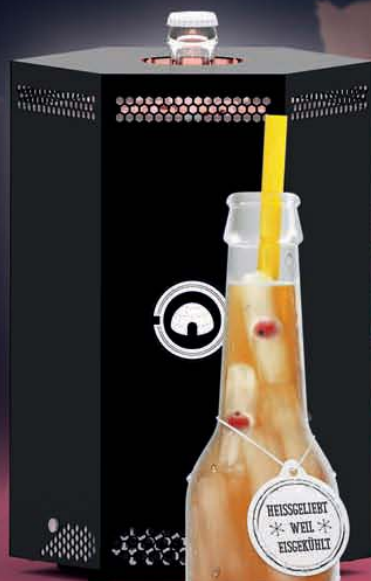




HEISSGELIEBT WEIL EISGEKÜHLT

NEU
IM SORTIMENT



8122
KUKKI
TOASTER



922
KUKKI
EL PRESIDENTE



923
KUKKI
LADYKILLER



925
KUKKI
MINT PASSION



921
KUKKI
BOSTON



924
KUKKI
MULE



920
KUKKI
SEX ON THE BEACH

Kukki Cocktail

Tiefgekühlt warten die trinkfertigen Cocktails in Flaschen sehnsüchtig darauf, für Ihre Gäste innert 30 Sekunden aufgetaut zu werden. Kukki ist einzigartig – denn echtes Eis, frische Säfte, hochwertiger Alkohol und frische Früchte sind schon in der Flasche.



*Alkoholgehalt 10.3 %



GMÜR AG | FOOD FOR WINNERS
AARGAUERSTRASSE 3 | 8048 ZÜRICH
T 044 446 88 88 | F 044 446 88 00
WWW.GMUER.CH

Gmür
FOOD FOR WINNERS

Revolutionäre Cocktail-Convenience bei der Gmür AG, Zürich:

Innovative Kühl-Technologie revolutioniert den Cocktail-Service!

Eisgekühlt, fruchtig-frisch, servierfertig. So kommen die tiefgekühlten Flaschen-Cocktails namens kukki nach 30 Sekunden aus einem eigens entwickelten Toaster – Obstgarnitur und Eiswürfel inklusive! Gastgewerbe- und Catering-Größen wie Ritz-Carlton, Aramark oder die Cinemaxx Inhouse-Bars haben das Trendgetränk des jungen Berliner Startup-Unternehmens kukki GmbH entdeckt und ernten damit bereits nach kurzer Zeit einen überwältigenden Erfolg bei ihrem Gästepublikum. In der Schweiz ist kukki jetzt exklusiv bei der Gmür AG (Zürich) erhältlich – und dürfte sich auch hierzulande zum veritablen Fussball-WM- und Sommerhit entwickeln!



kukki – die tiefgekühlten Cocktails mit höchstem Convenience-Grad revolutionieren das Trink- und Service-Geschehen in Bars, Restaurants, Entertainment- und Event-Lokalen.

Sex on the Beach, Ladykiller, El Presidente, Boston, Mule und Mint Passion: Für diese Cocktail-Klassiker benötigt ein Barkeeper in der Regel 18 verschiedene Zutaten sowie Eiswürfel und Mix-Equipment – oder einfach kukki Cocktails. Der Getränkehersteller aus Berlin füllt alkoholische Cocktails in Flaschen ab. Der Clou: Neben frischen Säften, Sirupen und hochwertigen Spirituosen sind selbst Obstgarnitur und Eiswürfel schon in der Flasche enthalten.

Das ganze «Package» liefert die Berliner Manufaktur kukki GmbH tiefgefroren an Hotels, Messeaussteller, Opernhäusern, Fussball-VIP-Lounges sowie an Bars und Restaurants.

Jetzt sind die kukki Cocktails auch in der Schweiz und exklusiv bei der Gmür AG (Zürich) erhältlich.

Schnell serviert wie Bier und Wein

Schon nach kurzem Auftauen sind die

Premium Cocktails namens kukki servierfertig: Flüssigkeit wird flüssig, Eis bleibt Eis – und der Geschmack ist so intensiv wie aus dem Shaker. Die kukki Lieferung kommt jeweils mit einem eigens entwickelten Toaster daher, welcher die Getränkemischungen mithilfe von Infrarotstrahlen in nur 30 Sekunden antaut. Die Glasflaschen bleiben dabei genau wie die Eiswürfel unversehrt.

Die innovative Kühl-Technologie ermög-

WM-Sommerdrinks

Höchste Convenience – die Flaschen mit den tiefgekühlten kukki Cocktails werden lediglich 30 Sekunden in die speziellen Antautaster gestellt. Die Drinks sind dann bereits servierbereit.



licht es vielen Event-Veranstaltern überhaupt erst, ihren Gästen neben Bier und Wein auch Cocktails anzubieten. Sven Häffner, District Manager & Gastronomieleiter Koelnmesse Aramark – das Unternehmen ist exklusiver Catering Partner der Koelnmesse – sagt: «Gerade auf grossen Events oder Messen ist schneller und guter Service gefragt. Da holen unsere Kunden die Flaschen aus der Kiste, tauen sie kurz an, schütteln einmal kräftig – und schon können sie ein hochwertiges und kühles Getränke-Highlight servieren. Das dauert nicht länger, als ein Bier zu zapfen und



Die kukki Trinkhalm sind biologisch komplett abbaubar.

sorgt für einen veritablen Wow-Effekt.» Zudem kann dank der einfachen Zubereitung jede Servicekraft bei der Getränke-zubereitung hinter der Bar mitanpacken – und nicht nur der ausgebildete Bar-keeper!

Unkomplizierter Cocktailservice ohne logistischen Aufwand

Die frischen to-go-Drinks sind nicht nur geschmackvoll und schnell serviert, sie bedürfen auch keinerlei logistischem Aufwand. Eiswürfel- und Spülmaschine, Saft- und Spirituosenauswahl, Schnittobst,



kukki gibt es in den populären Cocktail-Drinks El Presidente, Ladykiller, Boston, Sex on the Beach, Mule und Mint Passion.

WM-Sommerdrinks



Keine komplizierten und zeitaufwendigen Cocktail-Zubereitungen mit bis zu 18 verschiedenen Zutaten mehr: Bei den sechs kukki Cocktails ist bereits alles in der Flasche enthalten. Es braucht keinen ausgebildeten Barkeeper mehr.

Gläser – all das fällt bei der integrierten Alternative von kukki weg.

Viele Vertriebspartner aus der Hotellerie wie Ritz-Carlton, Steigenberger und Ibis nutzen das System bereits. In der Unterhaltungsbranche geht kukki ebenfalls über die Tresen, etwa in den Opern Leipzig und Halle oder in den Cinemaxx Inhouse-Bars. Auch Gäste der VIP-Lounges von FC Schalke 04 stossen zum Tor mit dem Berliner Cocktail an. Serviceleiter Kai Wilmsen von der Arena Management GmbH sagt: «Seit es kukki gibt, bieten wir in unseren VIP-Bereichen auch Cocktails an. Die Gäste sind begeistert vom schicken Look – und wir von der unkomplizierten Zubereitung.»

Kühl-Technologie bringt Gäste zum Staunen

Dass Obst und vor allem Eiswürfel gleich in der Flasche mitserviert werden, ist weltweit einzigartig und beeindruckt die

Gäste schon bei der Zubereitung. Andreas Romanowski, einer der drei Gründer von kukki, betont: «Unsere Technologie löst bei den meisten Verblüffung aus. Wieso die Flasche im Toaster nicht platzt? Das ist nichts als ein physikalisches Gesetz. Mit Hilfe unserer selbst entwickelten Maschine füllen wir die Eiswürfel bereits gefroren ab. So dehnen sie sich beim Antauen nicht weiter aus.»

Und weil Alkohol einen niedrigeren Gefrierpunkt hat als Wasser und die Eiswürfel unter hohem Druck gepresst werden, bleiben sie in Form, auch wenn das Spirituosen-Gemisch die perfekte Trink-Temperatur erreicht. Einmal getoastet, bleiben die Trend-Flaschen über eine Stunde lang kalt – und bereit für ihren Auftritt auf dem Tablett.

Sorten für jeden Geschmack

Ob herb, süß oder spritzig – im kukki Sortiment findet jeder seine Favoriten.

Während Rum-Fans mit dem aromatischen El Presidente anstossen, haben Gin-Liebhaber die Qual der Wahl zwischen Ladykiller und Boston. Der Sex on the Beach vereint Wodka mit natürlichen Pfirsich-, Ananas-, Sauerkirsch- und Orangen-Noten. Wer seinen Drink doch lieber klar mag, greift zum Mule mit Ingwer und Limette – natürlich nicht ohne Gurkenstreifen!

Für die Kunden aus der Gastro-, Event- und Entertainment-Branche bietet der Berliner Hersteller exklusive Rezepturen wie den Wodka-basierten Mint Passion mit frischer Minze oder saisonale Highlights wie den Winter Spiced Apple inklusive Zimtstange an.

Der WM- und Sommerhit 2018

Gerade im Hinblick auf die unmittelbar bevorstehende Fuss-WM in Russland mit all ihren Events und Public Viewings (auch hierzulande) tun kluge Gastronomen, Bartender und Event-Veranstalter gut daran, umgehend auf den Erfolgsgang von kukki aufzuspringen. kukki wird mit Sicherheit zum gewaltigen Fussball-WM- und Sommerhit 2018!



Videos auf  YouTube

Erhältlich bei:

Gmür AG, Frisch- & Tiefkühlprodukte
Aargauerstrasse 3, 8048 Zürich
Tel. 044 446 88 88
bestellungen@gmuer.ch
www.gmuer.ch